

Designação do projeto | ATZ Online

Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-036715

Objetivo principal | O projeto consiste na aquisição de um serviço de consultoria com vista à identificação de uma estratégia conducente à adoção de tecnologias e processos associados à Indústria 4.0. O diagnóstico a efetuar e a implementação da estratégia terão como efeito o reforço e integração da ATZ na economia digital

Região de intervenção | NUTS II Centro

Entidade beneficiária | AUTOMATIZADORA – TRANSFORMAÇÃO DE METAIS, S.A.

Data da aprovação | 2018-01-24

Data de início | 2018-02-16

Data de conclusão | 2019-02-16

Custo total elegível | 10.000,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 7.500,00 €

Objetivos, atividades e resultados esperados

O investimento previsto para a presente candidatura dotará a empresa de um plano de ação para desenvolver o seu negócio pela via digital, incluindo: display advertising, content marketing, social media marketing; search engine optimization (SEO) e search engine advertising (SEA); desenho, implementação e otimização de plataformas de *web content management*.

Quer a fase de diagnóstico inicial, quer a implementação da estratégia enquadram-se nos princípios gerais da Indústria 4.0, nomeadamente a transformação digital, baseada no desenvolvimento de tecnologias que permitem mudanças disruptivas nos modelos de negócio, nos processos e nos produtos.

Desta forma, a ATZ identificou o reforço da sua presença na economia digital como uma forma de escalar o seu negócio, competindo com algumas plataformas online já existentes no mercado internacional.